Jak pozyskać środki na organizację wydarzeń kulturalnych w bibliotece szkolnej? Z praktyki nauczyciela bibliotekarza.

Opracowała Monika Rowińska

Skąd bibliotekarze szkolni pozyskują środki na organizację spotkań autorskich? - minisonda przeprowadzona przez Biblioteki Szkolne Online

- Składki od dzieci.
- Rada Rodziców.
- Organ prowadzący – bibliotekarz razem z dyrektorem szkoły składa wniosek do organu prowadzącego o dofinansowanie spotkań w bibliotece szkolnej.
- Środki prywatne bibliotekarzy, polonistów i innych nauczycieli – pasjonatów czytania.

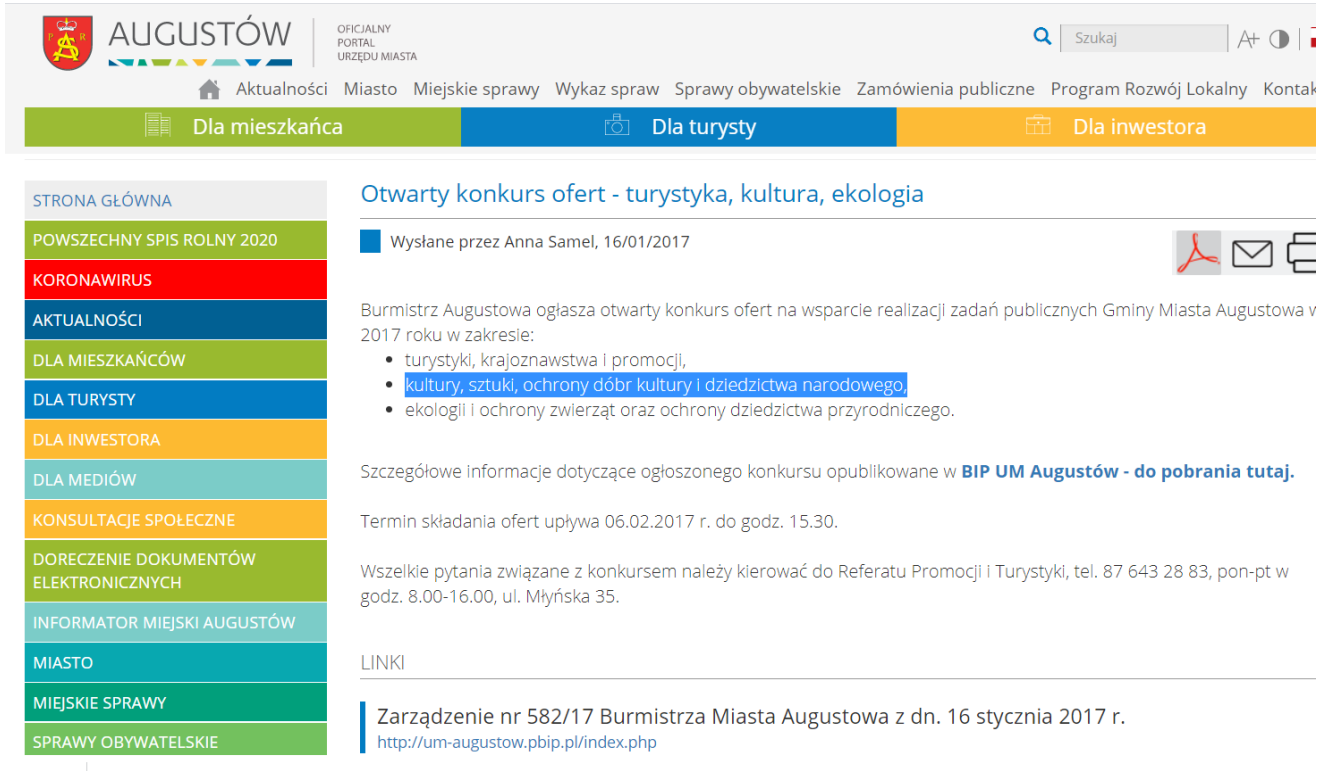
Skąd pozyskują środki bibliotekarze szkolni z Augustowa?

Założyliśmy augustowski oddział Towarzystwa Nauczycieli Bibliotekarzy Szkół Polskich.

Co nam to dało?

- wolność i możliwość samodzielnego decydowania o ilości i rodzaju organizowanych wydarzeń
- niezależność od pieniędzy rodziców uczniów, szkół i organów prowadzących
- możliwość organizowania wydarzeń bezpłatnych dla uczniów
- możliwość samodzielnego startowania w konkursach na realizację zadań publicznych w dziedzinie kultury i edukacji ogłaszanych przez urzędy miejskie, gminne i wojewódzkie
- możliwość samodzielnego startowania w konkursach ogłaszanych przez fundacje lub składania tam ofert w trybie pozakonkursowym
- radość i ogromną satysfakcję ze wspólnego działania

Jak to się robi?



- Raz w roku niektóre urzędy gminne i miejskie ogłaszają otwarte konkursy ofert na wsparcie realizacji zadań publicznych gmin i miast w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu
do spraw Pożytku Publicznego
z dnia 24 października 2018 r.(poz. 2057)

WZÓR

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO* /
OFERTA WSPÓLNA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO*,
O KTÓREJ MOWA W ART. 14 UST. 1* / 2* USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE
(DZ. U. Z 2018 R. POZ. 450, Z PÓŹN. ZM.)

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

W przypadku pól, które nie dotyczą danej oferty, należy wpisać „nie dotyczy" lub przekreślić pole.

Zaznaczenie „*", np., „Oferta realizacji zadania publicznego*/Oferta wspólna realizacji zadania publicznego*", oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: „Oferta realizacji zadania publicznego* ~~/Oferta wspólna realizacji zadania publicznego*~~".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Opis zadania

1. Tytuł zadania publicznego				
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia		Data zakończenia	
3. Syntetyczny opis zadania (należy wskazać i opisać: miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb, komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)				

[1)] Wypełnić jedynie w przypadku, gdy oferta została złożona w związku z ogłoszonym przez organ otwartym konkursem ofert. Należy wskazać rodzaj zadania, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wynikający z ogłoszenia o otwartym konkursie ofert.

4. Plan i harmonogram działań na rok .....
(należy wymienić i opisać w porządku logicznym wszystkie planowane w ofercie działania oraz określić ich uczestników i miejsce ich realizacji)

Lp.	Nazwa działania	Opis	Grupa docelowa	Planowany termin realizacji	Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy[2)]

5. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego
(należy opisać:
1) co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty" lub „usługi" zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty?
2) jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?
3) czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? – trwałość rezultatów zadania)

[2)] Dotyczy zakresu działania tej części zadania, która będzie realizowana przez podmiot niebędący stroną umowy, o którym mowa w art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

6. Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego[3]		
Nazwa rezultatu	**Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)**	**Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika**

IV. Charakterystyka oferenta

1. Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne
2. Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystane do realizacji zadania

V. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

V.A Zestawienie kosztów realizacji zadania

(w sekcji V-A należy skalkulować i zamieścić wszystkie koszty realizacji zadania niezależnie od źródła finansowania wskazanego w sekcji V-B)

Lp.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostkowy [PLN]	Liczba jednostek	Wartość [PLN]			
					Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3[4]
I.	**Koszty realizacji działań**							
I.1.	Działanie 1							
I.1.1.	Koszt 1							
I.1.2.	Koszt 2							
...	...							
I.2.	Działanie 2							
I.2.1.	Koszt 1							
I.2.2.	Koszt 2							
...	...							
I.3.	Działanie 3							
I.3.1.	Koszt 1							
I.3.2.	Koszt 2							
...	...							
Suma kosztów realizacji zadania								
II.	**Koszty administracyjne**							
II.1.	Koszt 1							
II.2.	Koszt 2							
...	...							
Suma kosztów administracyjnych								
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania								

V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania

Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]	Udział [%]
1.	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		100
2.	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty		
3.	Wkład własny[5]		
3.1.	Wkład własny finansowy		
3.2.	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)		
4.	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania		

V.C Podział kosztów realizacji zadania pomiędzy oferentów[6]

Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]			
		Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3[7]
1.	Oferent 1				
2.	Oferent 2				
3.	Oferent 3				
	...				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania					

VI. Inne informacje

1. **Deklaracja o zamiarze odpłatnego lub nieodpłatnego wykonania zadania publicznego.**
2. **Działania, które w ramach realizacji zadania publicznego będą wykonywać poszczególni oferenci oraz sposób ich reprezentacji wobec organu administracji publicznej – w przypadku oferty wspólnej.**
3. **Inne działania, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII.**

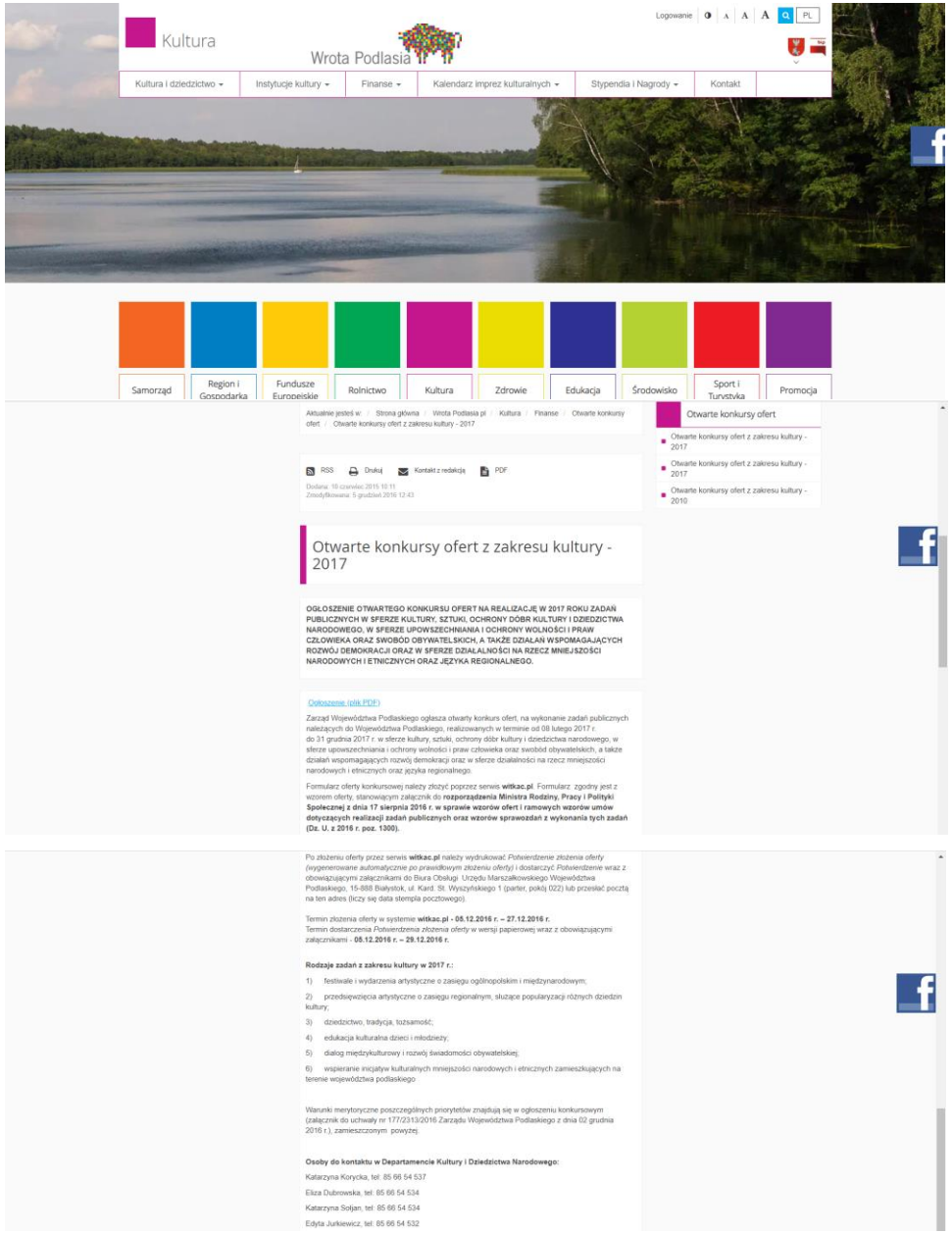
[3] Organ w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert może odstąpić od wymogu składania dodatkowych informacji dotyczących rezultatów w realizacji zadania publicznego, jeżeli rodzaj zadania uniemożliwia ich określenie.

[4] Tabelę należy rozszerzyć w przypadku realizacji oferty w dłuższym okresie.

[5] Suma pól 3.1. i 3.2.

[6] Sekcję V.C należy uzupełnić w przypadku oferty wspólnej.

[7] Tabelę należy rozszerzyć w przypadku realizacji oferty w dłuższym okresie.



Również raz w roku
Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego ogłasza konkurs na wykonanie zadań publicznych należących do Województwa Podlaskiego w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury.
Podobne formularze jak na poprzednich slajdach wypełnia się online przez platformę Witkac.pl

Można też startować w konkursach ogłaszanych przez fundacje i ministerstwa

- Fundacja Orlen
- Fundacja PZU
- Polska Fundacja Narodowa
- Fundacja Banku Gospodarstwa Krajowego
- Fundacja Banku BNP Paribas
- Fundacja Santander
- Fundacja Dziedzictwa Kulturowego
- Niepodległa - program wieloletni MKiDN

- Należy regularnie śledzić strony fundacji i sprawdzać czy pojawiły się nowe ogłoszenia o konkursach.
- Niektóre z fundacji dają możliwość składania ofert pozakonkursowych przez cały rok, np. Fundacja PZU.

Na co zwrócić uwagę przed wypełnieniem formularza konkursowego?

Należy dokładnie zapoznać się z regulaminem ogłoszonego konkursu i szczególnie zwrócić uwagę na następujące zagadnienia:

- co jest, a co nie jest objęte dofinansowaniem – np. noclegi pisarza, dojazdy, praca księgowego, zakup materiałów biurowych, artykułów plastycznych, wydruk plakatów itp.;
- jakie działania są najwyżej punktowane – może to rok ważnego wydarzenia historycznego, rok poświęcony jakiejś postaci i nasz pomysł na organizację wydarzenia będzie miał większe szanse uzyskania dotacji, jeśli będzie nawiązywał do tych rocznic.

Jeśli nie oddział TNBSP, to co?

Można założyć własne stowarzyszenie lub fundację

Podstawowe różnice między fundacją a stowarzyszeniem

1) założyciele

- stowarzyszenie zarejestrowane w KRS - co najmniej 15 założycieli,
- stowarzyszenie zwykłe - co najmniej 3 założycieli
- fundacja – wystarczy 1 założyciel

2) cel działania

- stowarzyszenie - niezarobkowy
- fundacja – zarobkowy i niezarobkowy

3) majątek

- stowarzyszenie – przy tworzeniu nie jest potrzebny
- fundacja – potrzebny jest fundusz założycielski

ngo.pl PORTAL ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

ngo.pl Portal organizacji pozarządowych

- Strona główna
- Publicystyka
- Poradnik
- Fakty o NGO
- Fundusze
- Szkolenia i wydarzenia
- Usługi dla NGO
- Ogłoszenia
- Spis organizacji
- Sklep

SERWISY REGIONALNE

- Warszawa

NARZĘDZIA NGO.PL

- Wpłacam
- Wyszukiwanie
- Logowanie

Chcę działać społecznie. Czy mam zakładać organizację? Zobacz różne formy zaangażowania społecznego!

Zakładanie fundacji lub stowarzyszenia	Przewodnik dla początkujących	Zarząd, walne, rada, komisja rewizyjna	Obowiązki NGO, sprawozdanie, statut	Zmiany formalne i zgłaszanie zmian do KRS
Projekty i zarządzanie w NGO	Zatrudnianie w NGO i wolontariat	Księgowość	Podatki (CIT-8)	Jak finansować NGO
Współpraca z administracją publiczną	Współpraca z biznesem (CSR)	PR i współpraca z mediami	Status organizacji pożytku publicznego (OPP, 1%)	Organizacje sportowe
RODO, kolonie, prawo autorskie, zgromadzenia publiczne	Federacje, partnerstwa	Nadzór nad NGO, kontrole	Likwidacja NGO	Formularze, instrukcje i kalkulatory

ngo.pl Portal organizacji pozarządowych

- Strona główna
- Publicystyka
- Poradnik
- Fakty o NGO
- Fundusze
- Szkolenia i wydarzenia
- Usługi dla NGO
- Ogłoszenia
- Spis organizacji
- Sklep

SERWISY REGIONALNE

- Warszawa

NARZĘDZIA NGO.PL

- Wpłacam
- Wyszukiwanie
- Logowanie

ABC III Sektora

Ochrona danych osobowych w organizacji pozarządowej. Praktycznie o RODO

Nowość

Dostępna wersja PDF

35,00 zł

Pakiet startowy. Poradnik dla nowo powstałych organizacji pozarządowych

Dostępna wersja PDF

24,90 zł

Dotacja od administracji publicznej dla organizacji. Jak wypełnić formularz wniosku (mała dotacja, konkurs ofert)

Dostępna wersja PDF

21,00 zł

Ludzie w organizacji pozarządowej. Jak zarządzać zasobami ludzkimi

Dostępna wersja PDF

23,90 zł

Mocni w promocji. Podręcznik dla organizacji pozarządowych

Dostępna wersja papierowa i PDF

26,25 zł

Finanse organizacji pozarządowej. Co każdy zarząd powinien o nich wiedzieć

Dostępna wersja PDF

25,25 zł

Można sobie też poradzić bez zakładania stowarzyszenia lub fundacji

W niektórych konkursach ogłaszanych przez fundacje, urzędy i ministerstwa mogą startować szkoły. Bibliotekarz może więc, za zgodą dyrektora szkoły, przygotować i złożyć wniosek konkursowy na organizację wydarzenia kulturalnego w bibliotece. Informacji o tym kto może uczestniczyć w konkursie należy szukać w regulaminie konkursu.

Co dotąd zorganizowaliśmy jako oddział TNBSP dzięki dotacjom konkursowym i pozakonkursowym?

Projekt „A właśnie, że czytam!" I edycja

29 i 30 marca 2017 r. - 6 warsztatów z Dariuszem Rekoszem - autorem powieści przygodowych dla dzieci i młodzieży.

W warsztatach uczestniczyło 300 uczniów klas I-VIII z 8 szkół podstawowych z Augustowa, Lipska, Nowinki i Jabłońskich.

Projekt „Augustów w baśni i legendzie”

6 i 7 czerwca 2017 r. 5 spotkań z bajarzami z białostockiej grupy „Galeony Baśni” dla 250 uczniów klas I-IV z 5 augustowskich szkół podstawowych.

Projekt „A właśnie, że czytam!" II edycja

18 i 19 października 2018 r. 6 spotkań z Rafałem Witkiem - wielokrotnie nagradzanym autorem książek dla dzieci. Uczestniczyło w nich 300 uczniów klas I - III z 8 szkół podstawowych z Augustowa, Lipska, Nowinki i Jabłońskich.

Projekt „Baje, baje, bajanie!”

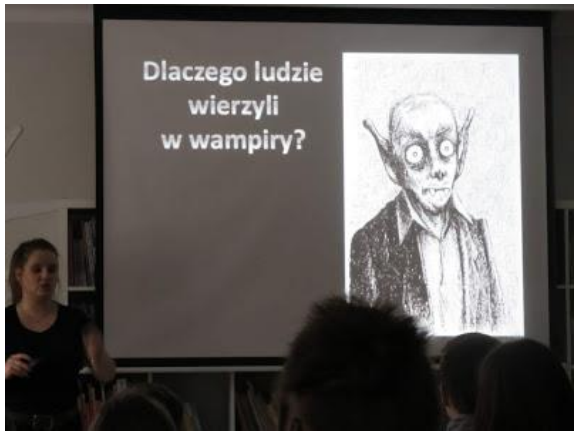
11 i 12 marca 2019 r. 6 spotkań z Witoldem Vargasem

- bajarzem, pisarzem, ilustratorem - dla 300 uczniów klas IV-V

z 8 szkół z Augustowa, Lipska, Nowinki i Jabłońskich.

Projekt „Spotkania z polską fantastyką”

15 i 16 maja 2019 r. 4 spotkania z Pauliną Hendel – autorką młodzieżowych powieści fantasy – dla 200 uczniów klas VII - VIII z 5 augustowskich szkół podstawowych.



Projekt „A właśnie, że czytam!" III edycja

8 i 9 października 2019 r. 4 spotkania z Pawłem Beręsewiczem - autorem książek dla dzieci i młodzieży - dla 200 uczniów klas I-II z 8 szkół Augustowa, Lipska, Nowinki i Jabłońskich.

Projekt „A właśnie, że czytam!" IV edycja
Rozpoczęty w listopadzie 2019 r., przerwany przez pandemię, przedłużony do końca października 2020 r.
26 spotkań i warsztatów z pisarzami, artystami i sportowcami z Augustowa, w których przewodnim tematem jest książka.
W spotkaniach i warsztatach ma uczestniczyć 700 uczniów klas I-VIII z 8 szkół podstawowych z Augustowa, Lipska, Nowinki i Jabłońskich.

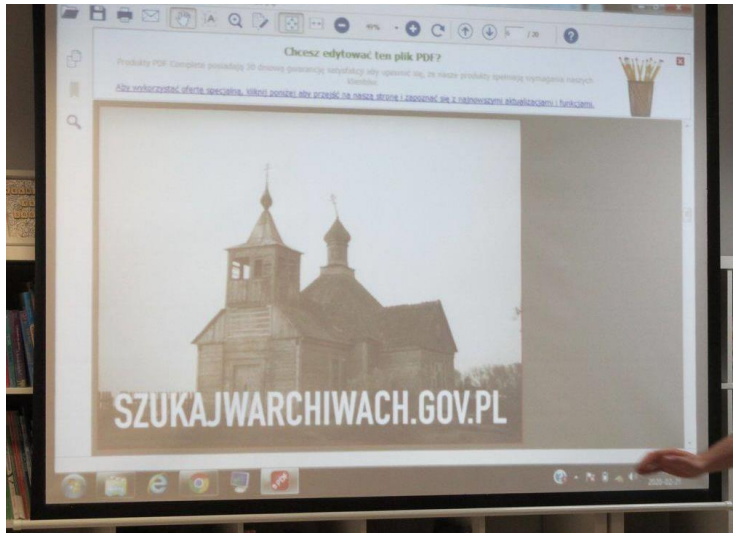
Nasz oddział zdobył grant w wysokości 7500 zł od Fundacji Orlen w Programie Grantowym "Moje miejsce na Ziemi". Spośród 2100 pomysłów wybrano 270, w tym nasz.

Projekt „A właśnie, że czytam!” IV edycja

Odbyły się 4 warsztaty z augustowską pisarką Urszulą Sieńkowską-Cioch dla 100 uczniów z klas I-III z 4 szkół.

Projekt „A właśnie, że czytam!” IV edycja

Odbyły się 4 spotkania z augustowskim pisarzem Szymonem Teżewskim dla 200 uczniów klas VIII z 4 szkół.



Projekt „A właśnie, że czytam!” IV edycja

Odbyło się 5 spotkań z niepełnosprawnym sportowcem i pasjonatem czytania dla 125 uczniów różnych klas z 4 szkół.

Projekt „A właśnie, że czytam!” IV edycja

Odbyły się 4 warsztaty szycia bohaterów książek z augustowską artystką Izabelą Cembor dla 100 uczniów różnych klas z 3 szkół.

Projekty w trakcie realizacji

Przepis pisarza Rafała Witka na udane spotkanie autorskie:

- Maksymalnie 50 uczestników. Spotkanie ma być kameralnym twórczym przeżyciem, a nie hałaśliwym wiecem.
- Uczestnicy powinni być w podobnym wieku. Nie uda się spotkanie, na którym są jednocześnie dzieci w wieku lat 7 i 14.
- Najlepsze miejsce na spotkania to biblioteka lub zwykła sala lekcyjna. Sala gimnastyczna, korytarz czy stołówka to nie są miejsca sprzyjające skupieniu i otwarciu się na czyjąś twórczość.
- Wypada, aby bibliotekarz, choćby pobieżnie, znał twórczość pisarza i rozpoczął spotkanie od kilku ciekawych słów zagajenia.
- Nie wypada, aby bibliotekarz i nauczyciele towarzyszący dzieciom rozmawiali między sobą lub odbierali telefony w trakcie spotkania.
- Należy poinformować autora ile czasu maksymalnie może trwać spotkanie, żeby dzieci nie zaczęły w trakcie spotkania wychodzić np. na obiad lub na basen.
- Podczas spotkania warto sprzedawać książki zaproszonego autora. To dla wielu dzieci jedyna okazja do posiadania własnej książki i otrzymania osobistej dedykacji.

Więcej na: http://rafalwitek.blogspot.com/p/spotkania-autorskie.html

Warto zadbać
o klimat spotkania,
tworząc
odpowiednią
scenografię

I o niebanalne prezenty dla gości

Ceny spotkań autorskich

- Od 300 do 1300 zł za spotkanie. Cena zależy od pozycji pisarza na rynku wydawniczym, od odległości od jego miejsca zamieszkania i od ilości spotkań w jednym miejscu.
- Warto porozumiewać się z innymi bibliotekami w sąsiedztwie i organizować więcej spotkań w danym mieście i okolicy, wtedy będzie taniej.

Inicjatywa portalu Biblioteki Szkolne Online

- **Drogie Bibliotekarki, Drodzy Bibliotekarze!**

  Otwieramy giełdę informacji o pisarzach w trasie. Jeśli do Waszej biblioteki lub do Waszej miejscowości ma przyjechać pisarka/pisarz, ilustratorka/ilustrator na spotkanie autorskie lub warsztaty z dziećmi i młodzieżą, dajcie nam znać na adres e-mail: biblioteki-szkolne@wp.pl lub przez naszego Facebooka Biblioteki Szkolne Online. Umieścimy tę informację na naszym blogu i Facebooku.

- Bibliotekarz z pobliskiej miejscowości może zaprosić pisarza do swojej biblioteki, a koszty dojazdu i noclegów biblioteki mogą podzielić między sobą, dzięki czemu spotkania będą tańsze dla organizatorów.
  Zapraszamy do przesyłania nam informacji także autorów, ilustratorów i agencje autorskie.

Wydarzenia kulturalne można organizować za darmo

Lokalni twórcy chętnie spotykają się z dziećmi i młodzieżą bez honorarium

Poetka z Augustowa Józefa Drozdowska

Poeta z Augustowa, Sybirak Janusz Sowiński

Autorka legend ziemi lipskiej Stanisława Suszyńska

Warto szukać w swojej okolicy ludzi z pasją

Piotr Piłasiewicz z Augustowa - prezes Fundacji Bractwo Bartne
- odtwarza tradycyjne bartnictwo w Puszczy Augustowskiej,
odnawia zapomniane polskie mogiły z II wojny na Białorusi,
stworzył lapidarium z odzyskanych macew na terenie getta w Augustowie

W Augustowie
mamy niewyczerpane
źródło ciekawych osób,
które warto zaprosić
na spotkania
do biblioteki

Architekt Paweł Kotwica
- wspaniały wykład
o nietypowej architekturze

Pilot Bartosz Augusewicz
- wielki miłośnik samolotów i latania

Podróżnik Konrad Milanowski
- opowiedział jak
przejechać autostopem
z Augustowa do Wietnamu

Do czytania młodych najlepiej przekonają czytający młodzi

Wydarzeniem kulturalnym w bibliotece szkoły podstawowej może być spektakl teatralny przygotowany przez młodzież ze szkoły średniej

Młodzież z sąsiedniej szkoły średniej
na gościnnym występie w mojej bibliotece

Dzięki współpracy
z wydawnictwami
w bibliotece można
przygotować profesjonalną
wystawę

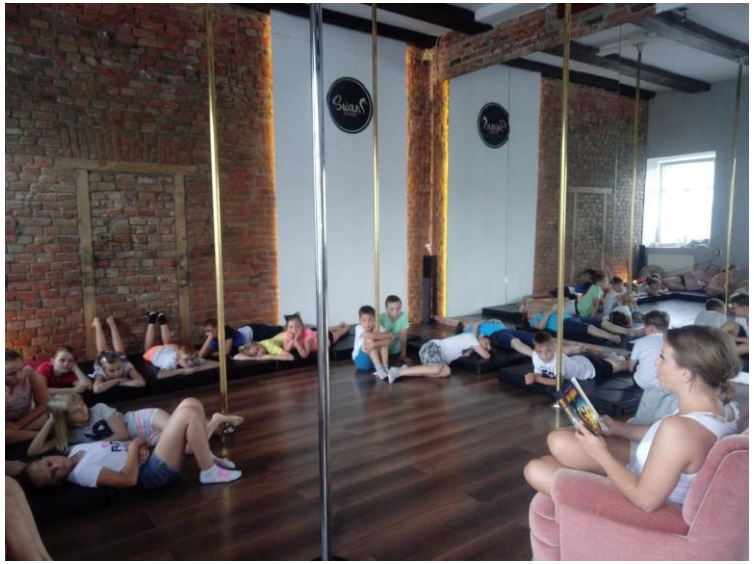
Wystawy wielkoformatowych ilustracji książkowych
można wypożyczyć bezpłatnie z Wydawnictwa Nasza Księgarnia i Wydawnictwa Dwie Siostry
- informacji należy szukać na stronach wydawnictw w zakładkach dla bibliotek

Dzięki współpracy
z miejscowymi klubami
sportowymi
można zorganizować
niezapomnianą imprezę
czytelniczą

Trener boksu, właściciel klubu bokserskiego Sztorm Augustów i pasjonat czytania Piotr Rułkowski czyta dzieciom na bokserskim ringu i zachęca do uprawiania sportu

Akademia Augustów - sporty wodne,
dzieciom czyta właścicielka
Magdalena Śleszyńska

Bracia Jaćwieży - sztuki walki,
dzieciom czyta właściciel
Emil Korżyński



Swan Studio
- zajęcia akrobatyczne,
dzieciom czyta właścicielka
Anna Szymańska

Dzięki akcjom
dla bibliotek ogłaszanym
przez wydawnictwa,
portale internetowe
i fundacje zyskujemy
bezpłatne materiały,
scenariusze, pomysły
na realizację wydarzeń

Akcja "PorozmawiajMY. Proszę!”,
której współorganizatorami są
Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego
i Fundacja Kocham Polskę.
Biblioteki otrzymały bezpłatnie książkę
"Nieoczywista Układanka Polska",
która zawiera pomysły na międzypokoleniowe
rozmowy o ważnych współczesnych problemach.

Akcja „Mirabelka – kiełkująca historia w 100licy” organizowana przez Lustro Biblioteki i Wydawnictwo Zielona Sowa w oparciu o książkę Cezarego Harasimowicza „Mirabelka”. Biblioteki miały do dyspozycji darmowe scenariusze warsztatów oraz atrakcyjne materiały graficzne i wideo związane z książką.

W Augustowie odbyło się m. in. spotkanie ze świadkami historii, którzy opowiedzieli dzieciom o losach swoich rodzin podczas II wojny światowej.
W Lipsku dzieci tworzyły mirabelkowe drzewo pamięci o ważnych wydarzeniach historycznych oraz odwiedziły dom lokalnej bohaterki Marianny Biernackiej i wysłuchały jej historii opowiedzianej przez „pień mirabelki”.

Podczas wydarzeń można było spróbować przysmaków z mirabelek – konfitur, dżemów, ciast i kompotów.

Akcja „Czytam sobie” Wydawnictwa Egmont. Biblioteki otrzymały zestawy książek z serii „Czytam sobie”, ciekawe scenariusze warsztatów, pomoce dydaktyczne i zestawy upominków dla dzieci.

W bibliotekach odbywały się bardzo atrakcyjne warsztaty dla dzieci.

Gra biblioteczna „Bractwo Pax” na podstawie serii książek o tym samym tytule gatunku urban fantasy Wydawnictwa Media Rodzina .

Media Rodzina przesłała bibliotekom scenariusz gry polegającej na rozwiązaniu serii zagadek i stworzeniu zaklęcia otwierającego drzwi magicznej biblioteki.
Biblioteki otrzymały też wszystkie niezbędne do przeprowadzenia gry pomoce oraz nagrody dla uczestników.

Dziękuję za uwagę

W prezentacji wykorzystano zdjęcia
z archiwum Towarzystwa Nauczycieli Bibliotekarzy Szkół Polskich
Oddziału w Augustowie.