

# Jak wypromować swoją bibliotekę w szkole i środowisku lokalnym?

Opracowała Monika Rowińska

# Co to jest promocja?



Promocja to oddziaływanie na odbiorców w celu:

- przekazania informacji o naszych produktach i usługach,
- zwiększenia popytu na nasze produkty i usługi,
- wytworzenia przychylnej opinii o naszej firmie.

# A po co bibliotece szkolnej promocja?



- żeby przekazać informacje o naszych zbiorach, nowościach, konkursach i imprezach czytelniczych
- żeby pozyskiwać nowych czytelników spośród uczniów, którzy przychodzą tu tylko po darmowe podręczniki i lektury szkolne
- żeby budować pozytywny wizerunek naszej biblioteki i pozyskiwać sprzymierzeńców wśród rodziców, radnych i potencjalnych sponsorów

Jak skutecznie promować swoją  
bibliotekę?

# Bądźmy widoczni w szkole! Nie zamykajmy się w bibliotece



- plakaty z informacjami o naszych imprezach, konkursach, nowościach czytelniczych umieszczajmy na szkolnych korytarzach, na drzwiach wejściowych do szkoły, na drzwiach sal lekcyjnych, w pokoju nauczycielskim
- zapraszamy uczniów osobiście do udziału w konkursach i imprezach, zachodząc z ogłoszeniem do konkretnych klas
- prosimy o pomoc w upowszechnianiu informacji o konkursach i imprezach wychowawców klas i polonistów



**TO JUŻ DZIŚ!**

**SZUKAJCIE ZAGINIONYCH TYTUŁÓW!  
NIE ZRYWAJCIE KARTEK Z TYTUŁAMI!  
ZAPISUJCIE TYTUŁY,  
DOPISZCIE AUTORÓW!  
PRZYNIĘŚCIE SPIS DO BIBLIOTEKI!**

# Nasi czytelnicy żyją w wirtualnym świecie, nasze biblioteki też muszą tam być!



Q szukaj...

Menu

Aktualności

## Biblioteka zaprasza!

poniedziałek 8.00 - 14.00  
wtorek 8.00 - 14.00  
środa 8.00 - 14.00  
czwartek 8.00 - 14.00  
piątek 8.00 - 14.00

Zapraszamy

Nasza szkoła  
Biblioteki Szkolne Online  
TNBSP Augustów

Strona internetowa biblioteki

# Po co tworzymy stronę internetową biblioteki?



- informujemy czytelników o naszych zbiorach
- informujemy o bibliotecznych wydarzeniach
- udostępniamy zasoby własne i innych bibliotek – katalog online, biblioteki cyfrowe (np. Portal Wolne Lektury)
- promujemy czytelnictwo, zachęcamy do kontaktów z kulturą (możemy informować na stronie o wydarzeniach kulturalnych w okolicy)
- - pozyskujemy przyjaciół, sojuszników – osoby, które w sytuacjach trudnych nas wesprą; będą przekonywać, że biblioteka jest potrzebna, ważna, potrzebuje funduszy na zbiory



# Jak stworzyć stronę bez pieniędzy i pomocy informatyka?



WORDPRESS



Najprostsze programy do  
łatwego tworzenia stron  
internetowych:

- Joomla! – wsparcie  
znajdziemy na stronie  
[www.joomla.pl](http://www.joomla.pl)
- Wordpress  
[www.wordpress-polska.pl](http://www.wordpress-polska.pl)
- Blogger

# Jaka powinna być dobra strona?



- **prosta, przejrzysta, logicznie uporządkowana** (łatwa nawigacja, wyszukiwarka na górze strony, powrót na stronę główną po kliknięciu w logo)
- **estetyczna** - ma wywoływać przyjazne odczucia (unikajmy jaskrawych kolorów, zbyt wielu kolorów, migających elementów)



Facebook biblioteki – to proste!

# A po co ten Facebook?



- bo są tam już nasi uczniowie, ich rodzice, nauczyciele, samorządowcy, lokalni dziennikarze, pisarze i dzięki Facebookowi w prosty i szybki sposób możemy komunikować się z nimi wszystkimi
- bo dzięki Facebookowi budujemy relacje z naszymi czytelnikami, możemy z nimi rozmawiać, a nie tylko coś im komunikować

# Jak założyć Facebooka biblioteki?

Musimy mieć prywatny profil na Facebooku,  
dopiero wtedy możliwe będzie założenie strony biblioteki na Facebooku.  
Tą stroną będziemy zarządzać, logując się na prywatny profil.

Wyszukaj osoby, miejsca i inne

Monika Strona główna

**Utwórz stronę**

Daj swojej marce, firmie lub sprawie zaistnieć na Facebooku i nawiąż kontakt z ludźmi, na których Ci zależy.

Stronę można utworzyć bezpłatnie. Aby zacząć, wybierz typ strony.

Lokalna firma lub miejsce

Firma, organizacja lub instytucja

Wybierz kategorię

Wybierz kategorię

Atrakcje/zajęcia

Bankowe/finansowe usługi

Bar

**Biblioteka**

Biznes lokalny

Dworzec kolejowy

Gimnazjum

Hotel

Kino

Klub

Księgarnia

**Utwórz stronę**

Daj swojej marce, firmie lub sprawie zaistnieć na Facebooku i nawiąż kontakt z ludźmi, na których Ci zależy.

Stronę można utworzyć bezpłatnie. Aby zacząć, wybierz typ strony.

**Lokalna firma lub miejsce**

Wybierz kategorię

Wybierz kategorię

Atrakcje/zajęcia

Bankowe/finansowe usługi

Bar

**Biblioteka**

Biznes lokalny

Dworzec kolejowy

Gimnazjum

Hotel

Kino

Klub

Księgarnia

# Poinformujmy czytelników, że nasza biblioteka jest już na Facebooku



- powieśmy informację na drzwiach biblioteki
- postawmy informację na biurku
- umieścimy przycisk Facebooka na stronie internetowej naszej biblioteki



# Co zamieszczać na Facebooku biblioteki?



- różne typy postów – zdjęcia, filmiki, teksty, linki
- warto zadawać czytelnikom pytania, prosić ich o opinie i komentarze

Zanim zamieścimy post, zadajmy sobie pytanie, czy zainteresuje on naszych odbiorców.



# Przykłady postów na Facebooku biblioteki

# Zdjęcia zakupionych nowości, zaproszenia do ich wypożyczenia



Wybierzcie sobie coś fajnego do przeczytania podczas ferii 😊



W sobotę byłam na Festiwalu Książki Artystycznej dla Dzieci w Białymstoku. Przywiozłam stamtąd takie wspaniałości do naszej biblioteki oraz pomysły na nowe ciekawe zajęcia:



# Informacje o tym, co dzieje się w bibliotece

**Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie**  
1 czerwca · 🌐

Spektakl kukiełkowy "Pali się!" można w tym tygodniu oglądać w naszej bibliotece. Pięcioro drugoklasistów wystawia go swoim kolegom w ramach Tygodnia Czytania Dzieciom 😊



**Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie** dodał(a) nowe zdjęcia (6) do albumu: **Walentynki w bibliotece** — w [Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie](#).  
12 luty · 🌐

Klasy V i VI stworzyły "Poradnik dla zakochanych", inspirując się fragmentami książki Pawła Beręsewicza "Kiedy chodziłem z Julką Maj". Starsi uczniowie mogli umówić się na randkę w ciemno z książką.



**Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie**  
30 sierpień o 17:19 · 🌐

W tych pudłach są darmowe podręczniki, setki podręczników. Do podstawówki i do gimnazjum. Trzeba je wpisać do programu komputerowego, postawić pieczęć biblioteki, nakleić kody kreskowe. Praca w bibliotece wre.




# Informacje o tym, że włączamy się w ogólnopolskie akcje czytelnicze

 **Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie**  
17 maja · 🌐

Uwaga! Uwaga!  
Po raz trzeci w naszej szkole w dniach 30 maja - 3 czerwca odbędzie się Tydzień Czytania Dzieciom - akcja Fundacji ABC XXI "Cała Polska czyta dzieciom".  
W tym roku pod hasłem "Czytanie uskrzydla!"



29 maja - 5 czerwca 2016  
**XV Ogólnopolski Tydzień Czytania Dzieciom**  
pod hasłem  
**Czytanie uskrzydla!**  
15 LAT  
CAŁA POLSKA  
CZYTA  
DZIECIOM  
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego  
NARODOWY PROGRAM PROMOCJI LEKTUR  
Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

 **Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie** udostępnił(a) zdjęcie użytkownika Biblioteki Szkolne Online.  
16 maja · 🌐

Co jeszcze czeka nas w tym roku szkolnym? A na przykład bicie rekordu masowego czytania 😊  
10 czerwca o 10.00 ustanawiamy rekord masowego czytania.  
Szczegóły tutaj: [www.czytamy.org](http://www.czytamy.org)



JAK NIE CZYTAM  
JAK CZYTAM

Według badań 63% Polaków  
**NIE CZYTA KSIĄŻEK**

**STARSZY NIE CZYTAJĄ?**

# Zaproszenia do udziału w akcjach i wydarzeniach kulturalnych

 **Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie** udostępnił(a) zdjęcie użytkownika DKF Kinochłon.  
6 luty · 🌐

To już jutro 😊



 **Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie** udostępnił(a) wydarzenie użytkownika Alicja Kędzierska.  
14 marzec · 🌐


Szanowni Nauczyciele, Rodzice i Absolwenci!  
Po raz pierwszy w Augustowie mamy budżet obywatelski.  
Jako bibliotekarz bardzo Was proszę o głosy na projekt nr 5 - zakup nowych książek do Biblioteki Miejskiej 😊



**MAR 14** **Na książki masz chęć? -Głosuj n...**  
14 marzec – 27 marzec · Augustów, Woje...  
11 zainteresowanych użytkowników · 16 u...

✓ Wezmę udział ▾


# Ważne informacje, najlepiej z przymrużeniem oka

 **Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie**  
14 czerwca · 🌐

Uwaga, uwaga!

Wszyscy, którzy opuszczają naszą szkołę i nie wrócą już tu po wakacjach, proszeni są o zwrot książek do biblioteki!

A wszyscy, którzy tu wrócą, mogą sobie wypożyczyć książki na wakacje i czytać na balkonie, nad jeziorem, nad morzem, w górach i wszędzie tam, gdzie Was wakacyjne wędrówki zaprowadzą 😊



 **Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie**  
7 grudzień 2015 · 🌐

Niestety, zachorowałam i biblioteka będzie nieczynna do końca tygodnia.



# Zabawne zdjęcia

 **Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie** udostępnił(a) zdjęcie użytkownika Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego.  
1 marzec · 🌐

Zapraszam do przytulania 😊



 **Biblioteka Zespołu Szkół Samorządowych nr 2 w Augustowie** udostępnił(a) zdjęcie użytkownika Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego.  
21 marzec · 🌐

Warto czytać, bo ...



# Czego unikać przy prowadzeniu Facebooka biblioteki?



- zamieszczania zbyt wielu postów w krótkim czasie – najlepiej nie przekraczać liczby 2-3 postów dziennie
- zamieszczania tylko jednego typu postów, np. samych zdjęć



# Lokalne media

# Jak zainteresować dziennikarzy działalnością biblioteki?



# Zwracajmy się do konkretnego dziennikarza

- sprawdźmy kto w redakcji zajmuje się podobną problematyką i z tą osobą się kontaktujemy
  - zadbajmy o osobisty dobry kontakt z dziennikarzem
  - zapraszajmy dziennikarza na wydarzenia organizowane w bibliotece
- 
- bądźmy dostępni (na telefon)
  - reagujmy szybko
  - oferujmy wsparcie
  - prowadźmy dziennikarza „za rękę”



# Przygotujmy dobrą informację

- piszmy wyłącznie o aktualnych wydarzeniach  
- o tym co było wczoraj, a nie miesiąc temu
- zadajmy sobie pytanie jak wielu odbiorców zainteresuje to, o czym chcemy pisać - im większej liczby odbiorców informacja dotyczy, tym chętniej zostanie opublikowana
- wskazujmy na korzyść z danego wydarzenia dla czytelnika, a nie dla biblioteki.
- opowiadajmy o wydarzeniach przez ludzi, którzy brali w nich udział - przytaczajmy wypowiedzi czytelników co zyskali dzięki konkretnemu wydarzeniu
- piszmy przystępnym językiem, nie używajmy branżowych terminów



# Przykład dobrej informacji

## Nie piszmy, że:

Biblioteka wzięła udział w programie „Książki naszych marzeń”, dzięki czemu wzbogaciła swój księgozbiór o 50 nowych książek. Tytuły zakupionych książek zostały wybrane w uczniowskim plebiscycie.



## Piszmy, że:

Dzięki udziałowi biblioteki w programie „Książki naszych marzeń” dzieci mogą od dziś wypożyczać 50 nowych tytułów książek.

„Nie mogłem się już doczekać, kiedy będę mógł przeczytać nową część *Magicznego drzewa*. Niedawno było głosowanie jakie książki ma kupić pani bibliotekarka i ja wybrałem właśnie *Magiczne drzewo*” - mówi Marcin z czwartej klasy, trzymając w rękach wymarzony tytuł.

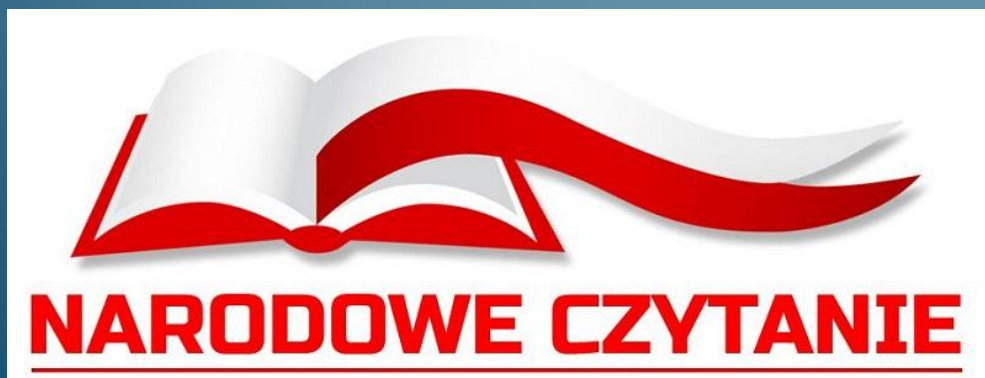


# Co zainteresuje media?

- konkursy, nazwiska, rankingi – bo gazetę kupią rodziny uczestników
- bohater – opowiadanie z punktu widzenia czytelnika
- mikrosensacje – kradzież w bibliotece



Włączajmy się w akcje,  
o których jest głośno  
w ogólnopolskich mediach,  
lokalna prasa też chętnie o nich napisze



# Organizujmy lokalne imprezy wspólnie z innymi bibliotekami z miasta – będzie nas więcej, będzie o nas głośniej



- Międzynarodowy Miesiąc Bibliotek Szkolnych – październik
- Międzynarodowy Dzień Książki dla Dzieci - 2 kwietnia
- Światowy Dzień Książki – 23 kwietnia
- Tydzień Bibliotek 8-15 maja
- Ogólnopolski Tydzień Czytania Dzieciom – 1. tydzień czerwca
- działania w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa także możemy realizować wspólnie



Biblioteki Szkolne Online zapraszają  
do współpracy – naszym celem jest  
promocja bibliotek szkolnych



<http://biblioteki-szkolne.blogspot.com/>

Przy tworzeniu prezentacji korzystałam z własnych doświadczeń zawodowych oraz z wiadomości zdobytych podczas udziału w webinarach z cyklu "Spotkajmy się na kawie... ONLINE,, dotyczących komunikacji biblioteki z otoczeniem, dostępnymi w serwisie [www.biblioteki.org](http://www.biblioteki.org)



<http://www.biblioteki.org/webinaria.html>

W prezentacji wykorzystałam grafiki  
dostępne bezpłatnie na:  
<https://pixabay.com/>

Dziękuję za uwagę